

MKAKATI WA KUONGEZA UKWASI

1. Mazao ya Hisa (*hisa za lazima na hisa za hiari*), Akiba (*akiba ya lazima, akiba ya Watoto, Akiba ya Malengo Maalum*) na Amana
2. Kuongeza kiwango cha chini cha akiba kila mwaka/miaka miwili
3. Kuhamasisha uchangiaji wa akiba zaidi ya kiwango cha chini mfn. 21,500; 27,000; 49,150; 108,300
4. Wezesha akiba kupata riba na ikiwezekana riba iongezoke kila mwaka
5. Wezesha riba kulipwa mara 2 au 4 kwa mwaka
6. Wezesha riba kulipwa kwa mfumo wa “compounding”
7. Zao la advance riba ya akiba
8. Weka Wanachama katika madaraja matatu (A Tsh. 20,000 – 50,000; B Tsh. 51,000 – 100,000 na C Zaidi ya Tsh. 100,000) weka mikakati ya kimasoko/kibiashara kuhamasisha kila kundi
9. Programu za promosheni ya akiba (uhamasishaji, hafla kwa Viongozi na Wanachama wenye maono na uwezo mkubwa, n.k)
10. Proposal za akiba kwa Wanachama wenye uwezo mkubwa
11. Viongozi kuwa vinara wa uwekaji akiba
12. Programu za Elimu na Mafunzo
13. Motisha na utambuzi maalum wa uwekezaji akiba bora
14. Kutowazuia Wanachama kutoa gawio na riba ya akiba/amana
15. Ushirikishwaji Wanachama katika Shughuli za Chama na utoaji taarifa mara kwa mara
16. Kuwa na Mpango wa Dharura wa Ukwasi (Liquidity Contingency Plan) Kan. 44 HNF, 2019
17. Huduma Bora na Ujenzi wa Mahusiano na Wanachama (Customer Relationship Management)
18. Uwazi kwa Wanachama juu ya hali ya Chama chao, n.k, n.k
19. Utumiaji wa Kanuni ya “Matching”
20. Matumizi ya Mifumo ya TEHAMA (lipa namba, app, USSD Code, N.k)
21. Kuwaza, kutenda na kutekeleza kwa UKUBWA
22. Vyanzo vya Nje (vitega uchumi, misaada, harambee, mikopo ya masharti nafuu, n.k)